



www.biospektrum.de

2012

Media Information



in Kooperation mit



MEDIA INFORMATION 2012 · WIR FÜR SIE



Ihr *BIOspektrum*-Team für die Redaktion:

BIOspektrum
 Springer-Verlag GmbH/
 Spektrum Akademischer Verlag
 Tiergartenstraße 17
 D-69121 Heidelberg
 Telefon: (0 62 21) 4878043
 Fax: (0 62 21) 48768043
biospektrum@springer.com



v. li. n. re.:
 Dr. Christine Schreiber
 Dr. Brigitte Trageser
 Dr. Claudia Ludy (extern)

Ihr top-ad-Team für die Anzeigen:

top-ad Bernd Beutel
 Schlossergäßchen 10
 D-69469 Weinheim
 Telefon: (0 62 01) 290 92-0
 Telefax: (0 62 01) 290 92-20
info@top-ad-online.de
www.top-ad-online.de



Susanne Beutel
 Bernd Beutel

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Specials inklusive Herstellernachweis	Marktübersichten/ Methodische Themen	Termine
1 Vorbericht Analytica	13.02.2012	16.01.2012	PCR	Marktübersicht: Durchflusszytometer Chromatographie 3D-Zellkulturen, Aktivitäts-Selektivitäts-Screening, Biokatalyse, Proteomic Profiling Rubrik Biotechnologie	VAAM-Jahrestagung, Tübingen: 18.-21.03.2012 DGPT Jahrestagung, Dresden: 19.-22.03.2012 G.f. Zellbiologie-Jahrestagung, Dresden: 21.-24.03.2012
VAAM-Tagungsband	01.03.2012	01.02.2012		Mikrobiologie, Biotechnologie	VAAM-Jahrestagung, Tübingen: 18.-21.03.2012
2 Analytica-Messeausgabe	30.03.2012	02.03.2012	Antikörperdesign	Molekulare Zellbiologie Bioreaktoren, DNA-Engineering, embryonale Stammzellen, RNA-Biochemie Rubrik Biotechnologie	63. Mosbacher Kolloquium, Mosbach: 29.-31.03.2012 Analytica, München: 17.-20.04.2012
3 ACHEMA-Messeausgabe	21.05.2012	23.04.2012	Genomics	Durchflusszytometrie Enzyme Engineering, Enzyme Libraries, Expressionssysteme, Gene targeting Rubrik Biotechnologie	ACHEMA, Frankfurt a. M.: 18.-22.06.2012 G.f. Humangenetik-Jahrestagung, Nürnberg: 23.-26.06.2012
4	28.06.2012	21.05.2012	Zellbiologie	Mikroskopie Genome-Engineering, Hochdurchsatz-Sequenzierung, katalytische Biofilme, Medizintechnik Rubrik Biotechnologie	
5	04.09.2012	02.08.2012	Next Generation Sequencing	Proteomics molekulare Genetik, Diagnostik, Probenvorbereitung, Proteomic Profiling, Whole Genome Amplification Rubrik Biotechnologie	GfG Jahrestagung, Essen: 05.-08.09.2012 MipTec, Basel, Schweiz: 24.-27.09.2012
6	04.10.2012	06.09.2012	Proteomforschung	Marktübersicht Thermocycler: PCR, qPCR Laborautomation Genomforschung, Biomarker, Proteomics, Regenerative Medizin, monoklonale Antikörper Rubrik Biotechnologie	
7	20.11.2012	20.10.2012	Molekulare Diagnostik/ Labormedizin	Probenvorbereitung/ Liquid Handling sRNA – kleine RNAs, Genregulation, Systembiotechnologie, Xenobiologie, Zellkultur Rubrik Biotechnologie	

gültig ab 1. Oktober 2011

1 Zeitschriftenformat	210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A4																											
2 Satzspiegel	180 mm x 260 mm Spaltenzahl: 3 Spalten à 58 mm oder 4 Spalten à 42,5 mm																											
3 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen	Bogenoffsetdruck, Klebebindung, 3 mm Beschnitt. Unsere Druckerei produziert CtP (Computer to Plate). Zur Datenanlieferung beachten Sie bitte Seite 9 der Media Informationen.																											
4 Termine	Erscheinungsweise 7 x jährlich Erscheinungstermin und Anzeigenschluss: siehe Erscheinungsplan																											
5 Anzeigenabteilung	Telefon: (06201) 2 90 92-0 Telefax: (06201) 2 90 92-20 E-Mail: info@top-ad-online.de www.top-ad-online.de																											
6 Zahlungsbedingungen	innerhalb von 10 Tagen 2 % Skonto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum netto USt.Ident.-Nr. 27278 00526																											
7 Anzeigenformate und Preise in €	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Format</th> <th>Breite x Höhe in mm</th> <th>Grundpreis s/w</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1/1 Seite</td> <td>180 x 260</td> <td>€ 4.490,-</td> </tr> <tr> <td>Junior Page</td> <td>135 x 190</td> <td>€ 2.450,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite</td> <td>90 x 260 oder 180 x 130</td> <td>€ 2.360,-</td> </tr> <tr> <td>1/3 Seite</td> <td>60 x 260 oder 180 x 85</td> <td>€ 1.720,-</td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite</td> <td>90 x 130 oder 180 x 65 oder 45 x 260</td> <td>€ 1.290,-</td> </tr> <tr> <td>1/6 Seite</td> <td>60 x 130 oder 180 x 40</td> <td>€ 900,-</td> </tr> <tr> <td>1/8 Seite</td> <td>90 x 65 oder 180 x 32,5</td> <td>€ 680,-</td> </tr> <tr> <td>Millimeter-Preis 1-spaltig (58 mm) für Empfehlungsanzeigen</td> <td></td> <td>€ 5,30</td> </tr> </tbody> </table>	Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w	1/1 Seite	180 x 260	€ 4.490,-	Junior Page	135 x 190	€ 2.450,-	1/2 Seite	90 x 260 oder 180 x 130	€ 2.360,-	1/3 Seite	60 x 260 oder 180 x 85	€ 1.720,-	1/4 Seite	90 x 130 oder 180 x 65 oder 45 x 260	€ 1.290,-	1/6 Seite	60 x 130 oder 180 x 40	€ 900,-	1/8 Seite	90 x 65 oder 180 x 32,5	€ 680,-	Millimeter-Preis 1-spaltig (58 mm) für Empfehlungsanzeigen		€ 5,30
Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w																										
1/1 Seite	180 x 260	€ 4.490,-																										
Junior Page	135 x 190	€ 2.450,-																										
1/2 Seite	90 x 260 oder 180 x 130	€ 2.360,-																										
1/3 Seite	60 x 260 oder 180 x 85	€ 1.720,-																										
1/4 Seite	90 x 130 oder 180 x 65 oder 45 x 260	€ 1.290,-																										
1/6 Seite	60 x 130 oder 180 x 40	€ 900,-																										
1/8 Seite	90 x 65 oder 180 x 32,5	€ 680,-																										
Millimeter-Preis 1-spaltig (58 mm) für Empfehlungsanzeigen		€ 5,30																										
8 Vorzugsplatzierungen/Sonderformate	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>2. und 4. Umschlagseite</td> <td>€ 4.650,-</td> </tr> <tr> <td>Banderole plus technische Kosten (nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)</td> <td>€ 6.200,- € 1.900,-</td> </tr> </tbody> </table>	2. und 4. Umschlagseite	€ 4.650,-	Banderole plus technische Kosten (nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)	€ 6.200,- € 1.900,-																							
2. und 4. Umschlagseite	€ 4.650,-																											
Banderole plus technische Kosten (nicht rabattierbar und nicht AE-fähig)	€ 6.200,- € 1.900,-																											
9 Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Zuschlag pro Farbe nach Euro-Skala</td> <td>€ 390,-</td> </tr> <tr> <td>Zuschlag für 4-Farbanzeige</td> <td>€ 1.100,-</td> </tr> <tr> <td>Sonderfarbe</td> <td>€ 750,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>(Eine Sonderfarbe, die aus einem 4-Farbdruck gedruckt werden kann, wird mit dem Zuschlag nach Euro-Skala von € 390,- berechnet.)</p>	Zuschlag pro Farbe nach Euro-Skala	€ 390,-	Zuschlag für 4-Farbanzeige	€ 1.100,-	Sonderfarbe	€ 750,-																					
Zuschlag pro Farbe nach Euro-Skala	€ 390,-																											
Zuschlag für 4-Farbanzeige	€ 1.100,-																											
Sonderfarbe	€ 750,-																											

10 Zuschlag für Sonderformate	<p>für angeschnittene Anzeigen (nicht rabattierfähig) € 220,-</p> <p>Druckunterlagenformate (Breite x Höhe) für angeschnittene Anzeigen (inkl. 3 mm Beschnitt):</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1/1 Seite</td> <td>216 x 303 mm</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite quer</td> <td>216 x 151,5 mm</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite hoch</td> <td>105 x 303 mm</td> </tr> <tr> <td>1/3 Seite s/w hoch</td> <td>73 x 303 mm</td> </tr> <tr> <td>1/3 Seite s/w quer</td> <td>216 x 102 mm</td> </tr> </tbody> </table>	1/1 Seite	216 x 303 mm	1/2 Seite quer	216 x 151,5 mm	1/2 Seite hoch	105 x 303 mm	1/3 Seite s/w hoch	73 x 303 mm	1/3 Seite s/w quer	216 x 102 mm												
1/1 Seite	216 x 303 mm																						
1/2 Seite quer	216 x 151,5 mm																						
1/2 Seite hoch	105 x 303 mm																						
1/3 Seite s/w hoch	73 x 303 mm																						
1/3 Seite s/w quer	216 x 102 mm																						
11 Preise für Stellen- und Kongress-Anzeigen	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>Stellenangebot pro mm (pro Spalte 45 mm)</td> <td>€ 3,-</td> </tr> <tr> <td>Stellengesuch pro mm (pro Spalte 45 mm)</td> <td>€ 1,50</td> </tr> <tr> <td>Chiffregebühr</td> <td>€ 7,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Sonderformate (Breite x Höhe in mm):</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1/1 Seite s/w hoch</td> <td>180 x 260</td> <td>€ 2.500,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite s/w hoch</td> <td>90 x 260 oder</td> <td>€ 1.250,-</td> </tr> <tr> <td>1/2 Seite s/w quer</td> <td>180 x 130</td> <td></td> </tr> <tr> <td>1/4 Seite s/w hoch</td> <td>90 x 130</td> <td>€ 625,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Stellenanzeigen veröffentlichen wir kostenlos auf unserer Homepage www.biospektrum.de am Erscheinungstag des Heftes.</p> <p>Darüber hinaus gelten für persönliche Mitglieder der wissenschaftlichen Gesellschaften GBM, GfG, GfE und VAAM folgende Sondertarife:</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td>Stellenangebote</td> <td>€ 55,-</td> </tr> <tr> <td>Stellengesuche</td> <td>€ 10,-</td> </tr> </tbody> </table>	Stellenangebot pro mm (pro Spalte 45 mm)	€ 3,-	Stellengesuch pro mm (pro Spalte 45 mm)	€ 1,50	Chiffregebühr	€ 7,-	1/1 Seite s/w hoch	180 x 260	€ 2.500,-	1/2 Seite s/w hoch	90 x 260 oder	€ 1.250,-	1/2 Seite s/w quer	180 x 130		1/4 Seite s/w hoch	90 x 130	€ 625,-	Stellenangebote	€ 55,-	Stellengesuche	€ 10,-
Stellenangebot pro mm (pro Spalte 45 mm)	€ 3,-																						
Stellengesuch pro mm (pro Spalte 45 mm)	€ 1,50																						
Chiffregebühr	€ 7,-																						
1/1 Seite s/w hoch	180 x 260	€ 2.500,-																					
1/2 Seite s/w hoch	90 x 260 oder	€ 1.250,-																					
1/2 Seite s/w quer	180 x 130																						
1/4 Seite s/w hoch	90 x 130	€ 625,-																					
Stellenangebote	€ 55,-																						
Stellengesuche	€ 10,-																						
12 Rabatte	<p>bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten jeweils auf den s/w-Grundpreis:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Malstaffel:</th> <th>Mengenstaffel:</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ab 3 Anzeigen = 5%</td> <td>ab 2 Seiten = 5%</td> </tr> <tr> <td>ab 6 Anzeigen = 10%</td> <td>ab 4 Seiten = 10%</td> </tr> <tr> <td>ab 9 Anzeigen = 15%</td> <td>ab 6 Seiten = 15%</td> </tr> <tr> <td>ab 12 Anzeigen = 20%</td> <td>ab 8 Seiten = 20%</td> </tr> </tbody> </table>	Malstaffel:	Mengenstaffel:	ab 3 Anzeigen = 5%	ab 2 Seiten = 5%	ab 6 Anzeigen = 10%	ab 4 Seiten = 10%	ab 9 Anzeigen = 15%	ab 6 Seiten = 15%	ab 12 Anzeigen = 20%	ab 8 Seiten = 20%												
Malstaffel:	Mengenstaffel:																						
ab 3 Anzeigen = 5%	ab 2 Seiten = 5%																						
ab 6 Anzeigen = 10%	ab 4 Seiten = 10%																						
ab 9 Anzeigen = 15%	ab 6 Seiten = 15%																						
ab 12 Anzeigen = 20%	ab 8 Seiten = 20%																						
13 Einhefter	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>2-seitig</td> <td>€ 4.400,-</td> </tr> <tr> <td>4-seitig</td> <td>€ 5.780,-</td> </tr> </tbody> </table> <p>Die Papiergrammatur darf 135 g nicht überschreiten. Einhefter sind unbeschnitten anzuliefern. Technische Daten erhalten Sie bei Auftragserteilung. Einhefter werden nach der Mengenstaffel rabattiert. Unabhängig vom Umfang gilt 1 Einhefter als 1 Anzeige.</p>	2-seitig	€ 4.400,-	4-seitig	€ 5.780,-																		
2-seitig	€ 4.400,-																						
4-seitig	€ 5.780,-																						
14 Beilagen (nicht rabattierfähig)	<table border="1"> <tbody> <tr> <td>bis 25 g</td> <td>€ 4.820,- (inkl. Postgebühren)</td> </tr> <tr> <td>bis 50 g</td> <td>€ 5.540,- (inkl. Postgebühren)</td> </tr> </tbody> </table> <p>Vorlage eines Musters vor Auftragsannahme erforderlich.</p>	bis 25 g	€ 4.820,- (inkl. Postgebühren)	bis 50 g	€ 5.540,- (inkl. Postgebühren)																		
bis 25 g	€ 4.820,- (inkl. Postgebühren)																						
bis 50 g	€ 5.540,- (inkl. Postgebühren)																						
15 Versandanschrift für Einhefter und Beilagen	<p>Stürtz GmbH, Lager, z. Hd. Frau Morgenstern Alfred-Nobel-Straße 33, Einfahrt 1 D-97080 Würzburg Anlieferzeiten Mo - Fr 6:30 - 19:30 h (Frachtbriefvermerk: Für BIOSpektrum, Heft-Nr. ...)</p> <p>Liefertermin: spätestens 10 Tage vor Erscheinungstermin.</p>																						

BIOspektrum-Tagungsband zur VAAM-Jahrestagung, Tübingen, 18.–21.03.2012

Anzeigenformate und Preise in €		
Format	Breite x Höhe in mm	Grundpreis s/w
1/1 Seite	180 x 260	€ 1.100,-
1/2 Seite	90 x 260 oder 180 x 130	€ 590,-
1/3 Seite	60 x 260 oder 180 x 85	€ 410,-
1/4 Seite	90 x 130 oder 180 x 65	€ 320,-
Vorzugsplatzierungen		
2., 4. Umschlagseite, 1. rechte Seite		€ 1.300,-

Farbzuschläge (nicht rabattierfähig)	
Zuschlag pro Farbe nach Euro-Skala	€ 300,-
Sonderfarbe	€ 460,-
Zuschlag für 4-Farbanzeige	€ 600,-
Anschnitt	€ 150,-
Beilagen (nicht rabattierfähig)	
bis 25 g (inkl. Postgebühr)	€ 1.400,-
Auflage	
2.300 Exemplare – der Tagungsband wird während der Tagung an alle Teilnehmer abgegeben.	

Anzeigenpreisliste Nr. 5 gültig ab 1. Oktober 2010

1 Kopfbanner			
Produkt/Imageanzeigen	Platzierung/Format	Dauer	Preis pro Monat
Homepage	links oder rechts, 250 x 75 Pixel	monatlich	€ 740,-
pro sonstige Seite	links oder rechts, 200 x 75 Pixel	monatlich	€ 480,-
2 Button			
Produkt/Imageanzeigen	Platzierung/Format	Dauer	Preis pro Monat
Homepage (max. 3)	200 x 75 Pixel	monatlich	€ 740,-
pro sonstige Seite	200 x 75 Pixel	monatlich	€ 480,-
3 Rabatte			
ab Jahresumsatz	1 2.000,-	5 %	
ab Jahresumsatz	1 5.000,-	10 %	
ab Jahresumsatz	1 10.000,-	15 %	
ab Jahresumsatz	1 15.000,-	20 %	

4 Stellenanzeigen (nicht rabattierbar)	
Fließtextanzeige	kostenfrei
Anzeige mit Logo und Rahmen (PDF-Format)	€ 150,-/Monat
5 Datenanlieferung für Produkt-/Imageanzeigen	
Die Banner/Button sind nur monatlich buchbar. Die Banner/Button müssen mindestens eine Woche vor Schaltbeginn per E-Mail bei info@top-ad-online.de vorliegen.	
6 Dateiformate	
jpg-Format, gif-Format	
maximale Datengröße:	120 KB
Banner:	250 x 75 Pixel
Button:	200 x 75 Pixel
7 Datenanlieferung für Stellenanzeigen	
Sie können eine kostenfreie Fließtextanzeige oder auch kostengünstig eine gestaltete Anzeige im PDF-Format buchen. Die kostenfreie Fließtextanzeige senden Sie bitte an biospektrum@springer.com . Das max. Format einer PDF-Anzeige ist DIN A4 mit einer max. Datengröße von 60 KB. Wenn Sie eine PDF-Anzeige schalten möchten, dann wenden Sie sich bitte an top-ad Bernd Beutel .	

Meeting Point BIOspektrum-online www.biospektrum.de – Ein lebendiges online-Portal.

BIOspektrum-online ist zu großen Teilen frei zugänglich im Sinne des Networking und der Nutzbarkeit für den wissenschaftlichen Nachwuchs.

Alle Fachartikel sind zugunsten der Printausgaben mit individueller Zugangsberechtigung für Mitglieder der Fachgesellschaften sofort zum Erscheinungstermin verfügbar, mit einem halben Jahr Karenzzeit dann auch für die Allgemeinheit.

- BIOspektrum-online bietet Platz für Bannerwerbung, wöchentlich aktuelle News, Produktneuheiten (unser Service für die Unternehmen), und zahlreiche Services für die Wissenschaftler: Einen riesigen Terminkalender mit Vorausschau bis 2013/14, aktuelle Stellenanzeigen, das komplette BIOspektrum-Archiv (1999–heute) mit Volltext-Suchfunktion über alle erschienenen Beiträge und natürlich alle Informationen zur Zeitschrift und für ein Abonnement.

- Ab 2012 werden die BIOspektrum-Fachartikel als online-Publikationen im Fachartikel-Portal SpringerLink Aufnahme finden und als *online first*-Artikel vor Druck veröffentlicht.



1 Kurzcharakteristik

BIOspektrum 2012

BIOspektrum ist die führende Zeitschrift bei Spektrum Akademischer Verlag, der seit Oktober 2009 dem Springer-Verlag Heidelberg angehört.

Seit Gründung im Jahr 1995 hat **BIOspektrum** sich gut entwickelt und mit einem Relaunch im Jahr 2006 noch einmal einen weiteren positiven Impuls bekommen.

BIOspektrum ist ein wissenschaftliches Fach-Journal mit großer Nähe zu den eingebundenen naturwissenschaftlichen Fachgesellschaften (GBM, VAAM, GfG, GfE und DGPT) in Kooperation mit den deutschen Biotechnologen aus VBU & DECHEMA und dem Dachverband der Biowissenschaften VBIO.

Die Mitgliederzeitschrift **BIOspektrum** profitiert von dieser Partnerschaft immens und hat einen hohen Identifikations- und Bindungsgrad der Leser. Die Autoren in **BIOspektrum** sind seit Anbeginn und in stetig zunehmenden Maße hochkarätige Wissenschaftler.

Positive Trends bei **BIOspektrum**:

Steigende Leserzahl – Im Jahr 2009 haben wir eine neue Lesergemeinschaft an uns gebunden: die deutschen Biotechnologen. Mit Beginn 2009 ist **BIOspektrum** damit um 1.800 Leser gewachsen und ist Partner der DECHEMA und der Vereinigung biotechnologischer Unternehmen – VBU.

Neue Inhalte – Wir haben eine neue Rubrik ins Leben gerufen: die Rubrik Biotechnologie. Seit Beginn der Zusammenarbeit mit den deutschen Biotechnologen finden Sie in jeder Ausgabe Fachartikel, Hintergrundinformationen und Kommentare aus der Branche.

Neue Fachredaktion Biotechnologie – Mit einer biotechnologischen Fach-Redaktion haben wir die Voraussetzungen geschaffen, das neue Themenfeld inhaltlich kompetent und professionell abzu-

bilden und zugleich den **BIOspektrum**-Horizont erweitert – mit Potenzial für weitere Allianzen.

Neue Publikationswege – Mit SpringerLink und *online first* haben wir in unserem neuen Verlagsumfeld neben www.biospektrum.de einen weiteren online-Publikationsweg, der **BIOspektrum** ein zusätzliches Plus als Fachzeitschrift gibt und für unsere Autoren höhere Sichtbarkeit, bessere Zitierbarkeit und Resonanzgewinn bedeutet.

Bereits zweimal ausgezeichnet als Fachmedium des Jahres

„And the winner is ... **BIOspektrum!**“



BIOspektrum ist in 2007 und 2009 in der Kategorie Wissenschaft vom Verband der Deutschen Fachpresse als eines der besten Fachmedien des Jahres ausgezeichnet worden. Ziel des Preises ist es, das Augenmerk der Branchenöffentlichkeit auf die hochwertigen Informationsangebote zu lenken, die es in Deutschland für professionelle Entscheider gibt.

Aus der Begründung der Jury:

BIOspektrum vereint Substanz und Ästhetik. Es ist klar gegliedert und von guter Heftdramaturgie. Jede Rubrik enthält ausführliche wissenschaftliche Artikel, die exzellent illustriert sind, kürzere Beiträge und News. Vorbildlich das wertige Layout und die Typografie.

Wissenschaft geschrieben von Wissenschaftlern für Wissenschaftler, ihre Institutionen und Unternehmen, hier zu blättern macht auch dem Nicht-Naturwissenschaftler Spaß.

2 Mitgliedschaften

–

3 Organ

- GBM – Gesellschaft für Biochemie und Molekularbiologie, Frankfurt a. M.
- VAAM – Vereinigung für Allgemeine und Angewandte Mikrobiologie, Lieskau
- GfG – Gesellschaft für Genetik, Konstanz
- GfE – Gesellschaft für Entwicklungsbiologie, Ulm
- DGPT – Deutsche Gesellschaft für experimentelle und klinische Pharmakologie und Toxikologie, Mainz

4 Partner

- VBU – Vereinigung deutscher Biotechnologie-Unternehmen
- DECHEMA – Gesellschaft für Chemische Technik und Biotechnologie, Frankfurt a. M.
- VBIO – Verband Biologie, Biowissenschaften & Biomedizin in Deutschland, Berlin

5 Herausgeber

Springer-Verlag GmbH

6 Redaktion

BIOspektrum
Springer-Verlag GmbH/Spektrum Akademischer Verlag
Tiergartenstraße 17
D-69121 Heidelberg
Telefon: (0 62 21) 4878043
Fax: (0 62 21) 48768043
biospektrum@springer.com
www.biospektrum.de

7 Anzeigen

top-ad Bernd Beutel
Schlossergäßchen 10, D-69469 Weinheim
Telefon: (06201) 290 92-0, Telefax: (06201) 290 92-20
info@top-ad-online.de
www.top-ad-online.de

8 Jahrgang

17. Jahrgang 2012,
Erscheinungsweise: 7 Ausgaben

9 Verlag

Springer-Verlag GmbH
Tiergartenstraße 17, D-69121 Heidelberg

10 Telefon

(06221) 4870

11 Internet

www.biospektrum.de

12 Termin- und Themenplan

siehe Erscheinungsplan

13 Bezugspreise

Jahresabonnement Inland Einzelperson	€ 59,-
Jahresabonnement Inland Firmen, Bibliotheken	€ 137,50
Jahresabonnement Studenten	€ 25,-
Einzelverkaufspreis	€ 22,-
Alle Preise verstehen sich inkl. 7 % MWSt. und zzgl. Versandkosten (Inland 20,- €, Ausland 23,- € p.a.).	

14 Umfangsanalyse 2010 = 7 Ausgaben

Format:	DIN A4
Gesamtumfang:	830 Seiten
Redaktioneller Teil:	687 Seiten = 82,7 %
Anzeigenteil:	143 Seiten = 17,3 %
davon: Stellen- und Gelegenheitsanzeigen:	8 Seiten = 5,6 %
Verlagseigene Anzeigen:	16 Seiten = 11,2 %
Einhefter:	2 Seiten = 1,4 %
Beilagen:	15 Stück

Als leserfokussierte Zeitschrift ist der redaktionelle Teil von **BIOspektrum** sehr hoch. In jeder Ausgabe wird dem Leser das gesamte Spektrum der Biowissenschaft und Biotechnologie bereitgestellt. Die Anzeigen stehen immer allein und direkt im redaktionellen Umfeld.

15 Inhaltsanalyse des redaktionellen Teils: 2010 = 7 Ausgaben

Nach Rubriken:		
Titelseite/Inhaltsverzeichnis/Editorial	28 Seiten =	4,1 %
Nachrichten/Rundschau	42 Seiten =	6,1 %
Wissenschaft	198 Seiten =	28,8 %
Methoden & Anwendungen	211 Seiten =	30,7 %
Biotechnologie	84 Seiten =	12,2 %
Gesellschaftsnachrichten	60 Seiten =	8,7 %
Karriere, Köpfe & Konzepte	64 Seiten =	9,3 %

In **BIOspektrum** werden die vielfältigen und informativen Artikel, Aktuelles und Wissenswertes nun in die fünf Themenschwerpunkte Wissenschaft, Methoden & Anwendungen, Gesellschaften, Biotechnologie und Karriere, Köpfe & Konzepte gegliedert. Mit einem Spannungsbogen wird der Leser durch ein von der ersten bis zur letzten Seite lesenswertes **BIOspektrum-Heft** geführt. Deswegen erreichen Anzeigen an jeder Stelle die optimale Wirkung.

MEDIA INFORMATION 2012 · RICHTLINIEN



Druckunterlagen für BIOspektrum

Bitte senden Sie uns Ihre Druckunterlagen zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin:

top-ad Bernd Beutel
Schlossergäßchen 10
D-69469 Weinheim

CD-Rom: mit farbverbindlichem Andruck an top-ad

PDF: an info@top-ad-online.de

Wichtige Hinweise – bitte beachten

PDF-Dateien:

Erstellen Sie die PDF nach dem ISO-Standard PDF/X-1a oder PDF/X-3. Zentrieren Sie die Seiten auf dem Papierformat und benutzen Sie zum Erstellen Ihrer PDF-Dateien den Acrobat Distiller. Sie können unsere Distiller-Settings anfordern.

Dokumentformate:

Legen Sie Ihre Dokumente immer als Einzelseiten in der Endgröße 1:1 an. Beachten Sie, dass das Dokumentenformat das Nettoformat ist und der Randanschnitt jeweils 3 mm über die Seitenkante hinausläuft.

Bilddaten:

Farbbildungen im CMYK-Modus (nicht RGB, nicht indiziert).
Bildauflösung: mindestens 300 dpi
Schriften: Verwenden Sie ausschließlich PostScript-Fonts.

EPS-Dateien:

Schriften und Abbildungen (CMYK) einbetten oder separat mitliefern

Anlieferungshinweise für offene Dateien

System: Apple Macintosh
Programme: QuarkXPress 6/7; InDesign CS4; Freehand 10/MX;
Illustrator CS4; Photoshop CS4
(Windows-Programme nach Absprache)
Schriften und Abbildungen (CMYK-Modus) immer mitliefern

MEDIA INFORMATION 2012 · AUFLAGEN/VERBREITUNGSANALYSE



1 Auflagenkontrolle



2 Auflagenanalyse

Exemplare pro Ausgabe:
Zeitraum 3. Quartal 2011

Druckauflage: **15.363**

tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) **15.308**

verkaufte Auflage (tvA) **12.745**

abonnierte Exemplare **12.743**

davon Mitgliederstücke **12.533**

sonstiger Verkauf **2**

Freistücke **2.563**

Rest-, Archiv- und Belegexemplare **55**

BIOspektrum hat die höchste Anzahl abonnierter Exemplare aller Life Science- und Biotechnologie-Zeitschriften in Deutschland.

BIOspektrum ist IVW geprüft – ein Gütesiegel der Auflagenkontrolle.

3 Geografische Verbreitung

Bundesrepublik Deutschland	90,9 %	13.924
Ausland	9,1 %	1.384
tatsächlich verbreitete Auflage		15.308

Die Kernleserschaft von **BIOspektrum** ist in Deutschland, der Auslandsanteil von 1.384 Exemplaren sind überwiegend Leser aus der Schweiz und Österreich.

4 Branchen/Wirtschaftszweige

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage % Projektion (ca.)	
Pharmazeutische/chemische Industrie	32,1 %	4.922
Biotech/Life Science-Industrie	13,0 %	1.994
Nahrungs- und Genussmittelindustrie	3,0 %	456
Forschungslaboratorien/Institute, Hochschulen und Großforschungseinrichtungen	44,6 %	6.819
Universitätskliniken	6,6 %	1.014
Sonstige	0,7 %	103
Tatsächlich verbreitete Auflage	100 %	15.308

Die klassische Kernleserschaft von **BIOspektrum** sind Biowissenschaftler und Biotechnologen, von denen ca. 50 % in der Industrie und ca. 50 % in Universitäten und Großforschungseinrichtungen beschäftigt sind.